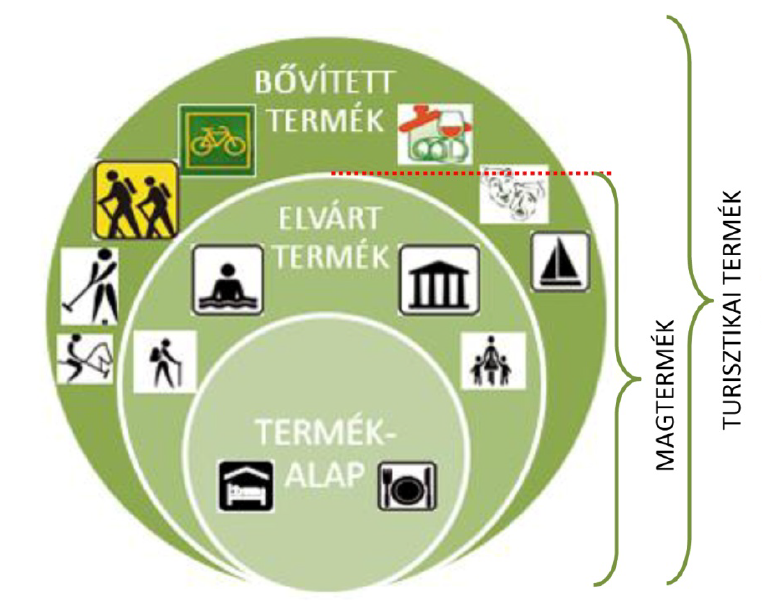
**FELADAT 1: Sorolja be az alábbi szolgáltatásokat, termékeket az ábra megfelelő szintjeihez!**

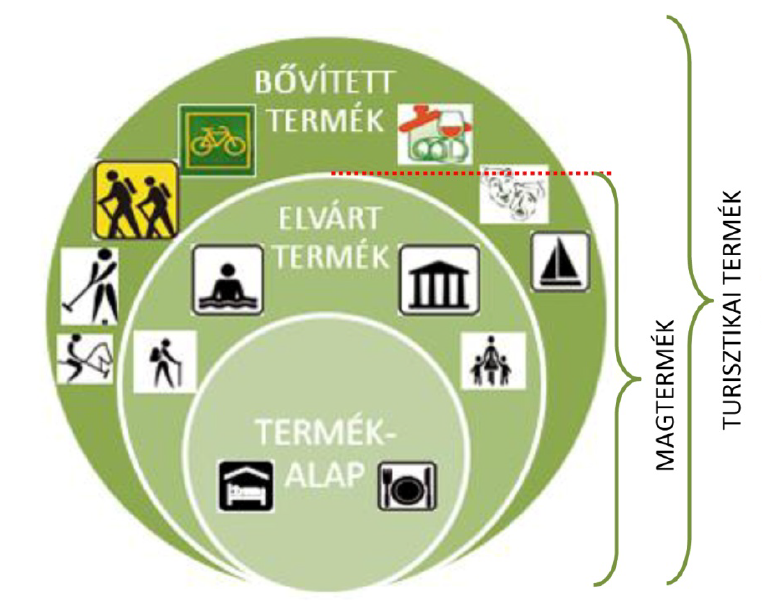
Nappali kórház, életmód tréning, gyógyászati szolgáltatások, tornapályák, wellnesshotelek, fürdőjárat üzemeltetése, orvosi rendelők, akadálymentesített település, reformkonyhás éttermek, termálfürdő, gyógynövény-túrák, gyógyszállodák, sétautak,

Az egészségturizmus termékszintjei.

megoldás – 3.2.ppt/18. dia

**FELADAT 2: Sorolja be az alábbi szolgáltatásokat, termékeket az ábra megfelelő szintjeihez!**

népi építészet; táj-jellegű alapanyagok és ételek fogyasztása; tradíciók, népviselet**;** falusi vendégasztal;falu és környéke által nyújtott összes szolgáltatás és tevékenység, falusi porta kialakítása, használata; falusi szálláshely; kézműves tevékenység megtanulása; lovas kocsikázás; hagyományőrző rendezvények; bor (egyéb) kóstolási lehetőség, állat-les; növény- és állattartási tanácsok; kerámia műhely; kerékpár kölcsönzés; egyházi ünnepek; örökségtúrák; horgászat; tanösvények; tevékenységek kipróbálása;



Termékszintek a falusi turizmusban. megoldás – 3.2. ppt/19. dia

**FELADAT 3: Képezzen csoportokat és sorolja be a megadott turisztikai termékeket (kínálatot) specifikusan a megfelelő csoportba!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

falusi turizmus, bevásárló turizmus, szenior turizmus, városi turizmus, konferencia turizmus, bor és gasztronómia, jelzett túraútvonalak, akadálymentes turizmus, egészségturizmus, 4S, utazás háziállattal, hegyvidéki turizmus, ifjúsági turizmus, evezős túrák, vízparti turizmus, fesztivál turizmus, meleg turizmus,

megoldás – 3.2. ppt/7.dia

**FELADAT 4: Tegye megfelelő sorrendbe a turisztikai termékfejlesztés folyamatának lépéseit! Határozza meg, hogy mi képvisel kiemelt jelentőséget a folyamatban?**

piaci bevezetés, termékjavaslat kidolgozása, megvalósítás, ötlet-menedzsment, marketing terv,

megoldás: 3.3. ppt/6. dia:



